

Informace o zpracování osobních údajů

Pro informační systém: IS marketing (oprávněný zájem) e-shop

Informace o zpracování osobních údajů dotčených osob podle § 19 a § 20 zákona č. 18/2018 Z. z. o ochraně osobních údajů a o změně a doplnění některých zákonů (dále jen „zákon“) a čl. 13 a 14 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob při zpracování osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „nařízení“)

Cílem této informace je poskytnout vám informace o tom, jaké osobní údaje zpracováváme, jak s nimi zacházíme, pro jaké účely je používáme, komu je můžeme poskytnout, kde můžete získat informace o vašich osobních údajích a uplatnit vaše práva při zpracování osobních údajů.

Identifikační a kontaktní údaje:

Provozovatelem zpracovávajícím vaše osobní údaje je společnost BIOTATRY H&B, s.r.o., Východná 465, 032 32 Východná, IČO: 52776239, +421 907 337 370.

Kontaktní údaje zodpovědné osoby pro dohled nad zpracováním osobních údajů:

dpo8@proenergy.sk

1. Účel zpracování osobních údajů a právní základ zpracování

Účelem zpracování osobních údajů je: provádění marketingových aktivit (informování o novinkách, slevách a jiných marketingových nabídkách) souvisejících se zakoupenou nebo obstaranou službou nebo zbožím.

Osobní údaje se zpracovávají na základě: oprávněného zájmu provozovatele podle § 13 odst. 1 písm. f) Zákona a čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení.

Oprávněné zájmy provozovatele nebo třetí strany

Zpracování osobních údajů se provádí za účelem oprávněných zájmů provozovatele nebo třetí strany – provádění marketingových aktivit.

2. Identifikace zpracovaných osobních údajů dotčených osob

Dotčené osoby, o kterých se osobní údaje zpracovávají, jsou: zákazníci.

Rozsah zpracovaných osobních údajů: jméno, příjmení, e-mailová adresa.

3. Identifikace příjemců, kategorie příjemců

Provozovatel může poskytnout osobní údaje oprávněným subjektům, jako jsou instituce a organizace, kterým zpracování povoluje zvláštní právní předpis, nebo smluvním partnerům (hlavně zprostředkovatelům), kteří se smluvně zavázali přijmout přiměřené záruky zachování ochrany zpracovaných osobních údajů, následovně:

Jiný oprávněný subjekt	všeobecně závazný právní předpis podle § 13 odst. 1 písm. c) zákona č. 18/2018 Z. z. o ochraně osobních údajů a o změně a doplnění některých zákonů
Kategorie příjemců: Společnosti provozující sociální sítě	- zajištění marketingových služeb

So souhlasem dotčené osoby, nebo na jeho/její příkaz mohou být osobní údaje poskytnuté dalším příjemcům.

4. Přenos osobních údajů do třetí země / mezinárodní organizaci

Přenos do třetích zemí nebo mezinárodních organizací se neprovádí.

5. Identifikace zdroje, ze kterého byly osobní údaje získané

Přímo od dotčené osoby (přes e-shop provozovatele).

6. Doba uchování osobních údajů

Provozovatel zpracovává osobní údaje po dobu nezbytnou na splnění účelu (nejvíc však po dobu 5 let od posledního dotazu dotčené osoby).

7. Profilování

Provozovatel nezpracovává osobní údaje profilováním ani obdobným způsobem založeným na automatizovaném individuálním rozhodování.

8. Práva dotčené osoby

Dotčená osoba má právo požadovat od provozovatele přístup k osobním údajům, které jsou o ní zpracované, právo na opravu osobních údajů, právo na vymazání nebo omezení zpracování osobních údajů, právo namítat vůči zpracování osobních údajů, právo na neúčinnost automatizovaného individuálního rozhodování včetně profilování, právo na přenosnost osobních údajů, jakož i právo podat návrh na začetí konání dozorčímu orgánu. V případě, že provozovatel zpracovává osobní údaje na základě souhlasu dotčené osoby, dotčená osoba má právo kdykoliv svůj souhlas se zpracováním osobních údajů odvolat. Odvolání souhlasu nemá vliv na zákonnost zpracování osobních údajů založeného na souhlasu před jeho odvoláním. Dotčená osoba může uplatnit svoje práva zasláním e-mailu na adresu: info@biotatry.com, nebo písemně na adresu provozovatele.

9. Povinnost poskytnutí osobních údajů

Dotčená osoba poskytuje svoje osobní údaje dobrovolně, přičemž je v budoucích očekáváníách, že bude informovaná o různých marketingových aktivitách (informování o novinkách, slevách a jiných marketingových nabídkách) souvisejících se zakoupenou nebo obstaranou službou nebo zbožím. V případě jejich neposkytnutí nebude informovaná o novinkách, slevách či jiných marketingových nabídkách, ale zároveň jí nebude ani poskytnutá služba nebo zboží, které obstarává.